**COMUNICATO STAMPA**

In occasione del progetto espositivo *Un sogno fatto a Mantova*

*Domande senza risposta attorno al bene comune*

Da oggi fino al 13 novembre

Cos'è un bene comune? Come ognuno può valorizzare un bene comune? Di chi è un bene comune? Chi si prende cura di un bene comune? La mantovanità è un bene comune?

Questi gli interrogativi che, a partire da oggi 11 ottobre, compariranno sulle vetrine di alcuni negozi sfitti del centro di Mantova.

Si tratta dell’intervento *Domande senza risposta attorno al bene comune*, realizzato dall’associazione RUM Ri-animazione Urbana Mantova con la collaborazione del Comune di Mantova e del Centro Internazionale d’Arte e di Cultura di Palazzo Te. Il progetto ha l’obiettivo di sensibilizzare i cittadini mantovani sul tema del bene comune.

L’idea parte dalla tematica degli spazi del vivere condiviso della città, comune denominatore delle opere del percorso espositivo *Un sogno fatto a Mantova.*

“La mostra *Un sogno fatto a Mantova* - spiega il presidente Stefano Baia Curioni - è dedicata alla città come luogo comune, per questo abbiamo coinvolto anche le associazioni mantovane che operano sul territorio a favore del bene comune. Il progetto di RUM ci sembra rispondere bene all’obiettivo di offrire stimoli nuovi e originali per riflettere sulla città come bene comune.”

“Abbiamo accolto con interesse l'idea del Centro di Palazzo Te di riflettere sulla città - dichiara Andrea Caprini, Assessore al welfare, terzo settore, creatività e partecipazione giovanile, immigrazione del Comune di Mantova - coinvolgendo i giovani e stimolando la loro creatività. Ci siamo quindi resi disponibili a collaborare e invitare le associazioni di giovani, come RUM, a dare il proprio contributo. Credo che simili iniziative possano aiutare a riannodare i legami nelle comunità, a rendere i cittadini e le nuove generazioni partecipi e costruttori dei processi di produzione della cultura.”

Questo intervento di sensibilizzazione urbana, in linea con la ricca programmazione di Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016, è stato reso possibile grazie al progetto *Sfitto a Rendere* gestito da RUM, che, con la collaborazione dei proprietari e delle agenzie immobiliari, intende mappare e individuare i negozi sfitti del centro, per trasformare un messaggio negativo di vuoto commerciale ed estetico in una potenziale opportunità per la città.

*Domande senza risposta attorno al bene comune* rimarrà allestito fino al 13 novembre 2016, data di chiusura della mostra *Un sogno fatto a Mantova*.

RUM Ri-animazione Urbana Mantova è un’associazione di promozione sociale che si occupa di rigenerazione urbana degli spazi pubblici e privati attraverso la modalità del lavoro di rete e della cooperazione con i soggetti del territorio. (per informazioni:rum.mantova@gmail.com)

INFO: [www.centropalazzote.it](http://www.centropalazzote.it)