**East Lombardy,**

**Regione Europea della Gastronomia 2017**

La **Lombardia Orientale** costituita dal territorio compreso fra le province di **Bergamo, Brescia, Cremona** e **Mantova** è **Regione Europea della Gastronomia 2017**.

Il prestigioso riconoscimento internazionale è all’origine di una collaborazione inedita fra territori con caratteristiche e risorse turistiche diverse, accomunati da **un’offerta di eccellenza sotto il profilo enogastronomico**.

La Lombardia Orientale è **uno fra i bacini italiani ed europei con la più alta concentrazione di prodotti alimentari certificati** e vanta **un’offerta ampia e di riconosciuta qualità sotto il profilo della ristorazione.**

Lo dimostra la presenza sul territorio di **25 prodotti di origine protetta**, **altrettanti vini a denominazione di origine** e ben **22 ristoranti stellati**, senza contare le decine di ottime insegne distribuite sul territorio, ambasciatrici di una cucina sempre più attenta alla valorizzazione della produzione locale.

L’offerta turistica per l’anno 2017 è ricca di **eventi, proposte ed esperienze turistiche creative e coinvolgenti.**

Sono state strutturate proposte per i vari segmenti identificati: il **turista gourmet** potrà godere dei menu in carta nei 22 ristoranti stellati, così come di quelli proposti dalle eccellenti osterie e trattorie della tradizione diffuse sul territorio; il **turista enogastroculturale** in visita alla città d’arte potrà ritemprarsi scoprendo insegne golose fra pasticcerie e gastronomie molte delle quali sono veri gioielli storici; il **turista enologico e il foodie,** troveranno un’ampia offerta di proposte in grado di soddisfare le proprie passioni, accanto al piacere di assaporare il gusto di terre e luoghi che riservano golose sorprese.

**Oltre alle innumerevoli feste, sagre e festival dedicati alla buona tavola e alle specialità locali** –sono oltre 80 le iniziative patrocinate, diffuse sul territorio – sono stati programmati **eventi speciali** che a partire dallo scorso gennaio stanno arricchendo il il palinsesto turistico.

Dopo il **grande evento di apertura milanese** dello scorso 6 marzo, si sono susseguiti i primi **2 grandi appuntamenti stagionali** della Lombardia Orientale:

* Il primo, dal titolo **“A cena con il maestro - Omaggio a Claudio Monteverdi nel 450° anno dalla sua nascita"**, si è tenuto a **Cremona**lunedì 15 maggio al Teatro Amilcare Ponchielli coinvolgendo alcuni fra i migliori chef del territorio cremonese, interpreti di un magico ensemble gastronomico dedicato ai prodotti di eccellenza della Lombardia Orientale.
* A **Mantova,** dal 23 al 24 giugno è andata in scena la prima parte di **#Eatmantua/la cucina mantovana di Principi e di popolo - confronto tra la cucina mantovana, i suoi protagonisti e l’Europa**”. L’iniziativa si è svolta a Palazzo Te fra momenti di approfondimento culturale e banchetti storici ispirati a piatti e ricette d’epoca rinascimentale oltre a comprendere la prima apprezzata edizione del **Festival della Pasticceria Tradizionale Mantovana. Dal 26 agosto al 10 settembre** è in programma la seconda parte di **#Eatmantua** con il coinvolgimento degli chef appartenenti all’associazione internazionale *Jeunes Restaurateurs d’Europe.*
* In autunno, dal 13 al 15 ottobre, in contemporanea con il G7 dell’Agricoltura, la città di **Bergamo,** ospiterà **“Astino nel gusto”,** grande kermesse che coinvolgerà oltre 60 fra chef e produttori da tutto il territorio della Lombardia Orientale oltre a guest chef di fama internazionale che incontreranno il pubblico negli spazi del millenario monastero di Astino.
* Il ciclo di appuntamenti speciali si concluderà nel 2018 quando, nel centro storico di **Brescia,** andrà in scena **“East Lombard(a)y”**,tre giorni all’insegna del gusto fra rassegne enogastronomiche, concorsi di cucina, banchi d'assaggio e degustazioni dedicate ai prodotti tipici della Lombardia Orientale.



[www.eastlombardy.it](http://www.eastlombardy.it/)

Il sito **eastlombardy.it** è il riferimento per chi desidera partire alla scoperta della Lombardia Orientale: ogni giorno propone nuove **informazioni, itinerari, indirizzi eccellenti** e **approfondimenti sui prodotti certificati,** ma anche sulle **specialità tradizionali** testimoni di una cultura gastronomica secolare.

“*Fra le priorità del 2017 -* dichiara **Roberta Garibaldi**, direttore scientifico del progetto *- oltre alla creazione di eventi originali dedicati alla valorizzazione dell’identità gastronomica del territorio della Lombardia Orientale, vi sono stati il coinvolgimento e la sensibilizzazione del mondo della produzione e dell’ospitalità attraverso lo sviluppo di una rete di operatori preparati ad accogliere e soddisfare le aspettative del turista gastronomico e consapevoli di operare all’interno di una regione la cui attrattività turistica non sia esclusivamente riconducibile alla ricchezza culturale espressa dai quattro capoluoghi lombardi o alla bellezza e al patrimonio artistico che si concentra lungo la riva occidentale del Garda. Il riconoscimento Regione Europea della Gastronomia rappresenta in questa chiave uno strumento e uno stimolo a fare rete e a diffondere un nuovo modello di cultura del territorio per garantire un’offerta emozionale ed esperienziale sul medio-lungo termine.”*

Gli **operatori** turistici, del settore agricolo e della produzione locale, oltre che del commercio e dei servizi, sono l’anima del progetto **EAsT LOMBARDY - REGIONE EUROPEA DELLA GASTRONOMIA 2017** e, nell’ambito dell’iniziativa, numerose sono le attività attualmente in corso volte a stimolarne la creatività e **soprattutto l’integrazione di rete in chiave innovativa e sostenibile** e con un’attenzione speciale al tema, sempre più di stringente attualità, della **sostenibilità**.

**Roberta Garibaldi**, forte della sua esperienza internazionale, essendo fra l’altro membro del **Board di IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism),** anticipa le possibili ricadute positive dell’iniziativa: *“Abbiamo notato i risultati di altri progetti di valorizzazione integrata del Food nel turismo: in Scozia la spesa dei turisti internazionali in cibo e bevande è aumentata del 21% nel biennio 2014-2015, ed è cambiata l’immagine della destinazione, si sono incrementati il tasso di ritorno e la condivisione sui social. In Australia le spesa in cibo e bevande è aumentata di 1 miliardo di dollari (+25%) rispetto al 2013 e questo Paese ha raggiunto la sesta posizione nella classifica mondiale dei Paesi caratterizzati da un’offerta enogastronomica ampia e di qualità”*.

Tra gli effetti attesi dal progetto EAsT LOMBARDY il più rilevante sarà **il riposizionamento dell’immagine del territorio e delle città**, ma sono previste **ricadute economiche e sociali :** incrementando l’offerta per i visitatori e il numero di eventi organizzati durante l’anno l’obiettivo è incuriosire il turista e stimolarne la presenza sul territorio in **un’ottica di lungo periodo.**

**Ufficio Stampa**

**MAGENTAbureau** | Corso Magenta 46 | Milano

Elisa Zanotti | Mob 347 2441081 | elisa.zanotti@magentabureau.it

Elisa Pella | 02 48011841 - 2 - 202 | elisa.pella@magentabureau.it



[www.eastlombardy.it](http://www.eastlombardy.it/)